

# Credential 2023



2010-2023

Brand**bean** *We name it.*

About Brandbean



# Naming Director

## 김 동 환

대표 네이미스트 (실장)

서강대학교 경제학과 졸업

현) Brandbean 공동대표 (2010년~현재)

전) Intimus, 브랜드 네이밍 실장

전) X4designbranding, 브랜드 전략기획실장

동원F&B 직화햄 Grilly(그릴리) 네임 개발

한국공학대학교 교명 개발

LG전자 MoodUP 냉장고 네임 개발 참여

SD푸드 초코볼 FREKL 글로벌 네임 개발

딜리언메타 블록체인 솔루션 및 서비스 기업 사명 변경

신한카드 신한pLay 생활금융플랫폼 네임 개발 참여

LG화학 이브아르 프리미엄 브랜드 Y-SOLUTION 네임 개발

HSAd LG전자 스마트워치 브랜드 W7 네임 개발 참여

롯데백화점 프리미엄 전통식품 이어진 네임 개발

현대중공업 HIMSEN 엔진 브랜드 플랫폼 구축

동원F&B 온라인 전용 브랜드 유유무무 네임 개발

한국야쿠르트 프로바이오틱스 bioliv 네임 개발

농심 건면 / HMR 브랜드 네임 컨설팅

동원F&B 프리미엄 샘물 브랜드 AQUAforet 네임 개발

동원몰 리브랜딩 및 서비스 브랜드 네임 개발

NH농협 하나로마트 HMR 브랜드 OK!COOK 네임 개발

셀바스헬스케어 글로벌 브랜드 ACCUNIQ 네임 개발

가상화폐 카페 브랜드 DeCentre 네임 개발

NH농협카드 로컬브랜드 카드 W 네임 개발

동원F&B 어린이 건기식 브랜드 KINU 네임 개발

동원F&B 건강기능식품 브랜드 하루기초 네임 개발

상주과일 브랜드 프레시탐탐 네임 개발

에이지 속눈썹 글로벌 브랜드 BL 브랜드 개발

동원F&B 양식소스 및 드레싱 패밀리 브랜드 개발

레지던스 호텔 OCLLOUD 네임 개발

이노시물레이션 대표 브랜드 개발 SIMREX 네임 개발

디지털존 웹민원센터 DOCULINK 네임 개발

로보빌더 교육용 교구 브랜드 RQ 네임/슬로건 개발

딜라이트보청기 리브랜딩

Brand**bean** *We name it.*

---

# About

브랜드빈은 국내 유수의 광고/홍보/브랜드개발 에이전시와  
민간 기업과 공공기관과 지속적으로 사업을 진행하는  
브랜드 네이밍 전문회사입니다

국내 최고의 네이밍 전문가 그룹으로  
브랜드에 대한 탁월한 인사이트에서 나오는  
전략적이고 크리에이티브한 브랜드 솔루션을 제공합니다.

브랜드빈은 당신의 에이전시와 기업이 찾는 네이밍 파트너입니다

*We  
name  
it.*

Brand**bean** *We name it.*

---

# Not Design

브랜드빈은 디자인을 수행하지 않습니다  
브랜드디자인전문회사는 브랜드빈의 주요고객입니다

브랜드빈은  
브랜드 전략 / 네이밍 / 슬로건 개발  
전문입니다

디자인전문회사와의 협업으로 토탈 브랜딩(네임+CI,BI디자인) 프로젝트를 수행합니다

Brand**bean** *We name it.*

---

# Service

브랜드빈은 Verbal Branding Solution을 제시합니다

브랜드 리서치

브랜드 전략 수립 | 브랜드 플랫폼, 컨셉 설정

브랜드 네임, 슬로건, 태그라인 개발

브랜드 네임 자문

브랜드 제안 및 평가

Corporate Brand

Product Brand

Service Brand

Public Brand

Events, Programs, Books and Apps

Slogan

Tagline

Brand**bean** *We name it.*

---

# People

브랜드빈의 모든 프로젝트는 2명의 네이밍 전문가가 직접 디렉팅합니다  
전략에 기반한 기발한 크리에이티브를 만들어 냅니다

## Donghwan Kim

Namist / 실장

학력

서강대학교 경제학과 졸업

경력

현 브랜드빈 공동대표

전 국립공원관리공단 브랜드 자문위원

전 에스디오브랜드 대표

전 엑스포디자인브랜딩 실장

## Brenda Kim

Namist / 실장

학력

서강대학교 영미어문과 졸업

경력

현 브랜드빈 공동대표

전 네이밍 프리랜서

전 청담어학원 원어민 강사

전 파고다어학원 원어민 강사

Brand**bean** *We name it.*

---

# Partners

브랜드빈은 드라마 작가, 디자이너와 함께 다양한 차원의 브랜드 네이밍을 제시합니다  
브랜드 스토리와 디자인을 고려한 특별한 네이밍을 시작합니다

## Yeonsoo Ko

Drama writer / 파트너스

학력

한양대학교 독어독문학과 졸업

경력

현 드라마 작가, 영화 시나리오

전 MBC 마이프린세스 서브작가

전 SBS 검사프린세스 서브작가

전 SBS 시티홀 서브작가

## Minsik Oh

Designer / 파트너스

학력

홍익대 광고홍보대학원 브랜드매니지먼트 졸업

경력

현 브리드 대표

전 인티머스 디자인 실장

전 인터브랜드 디자이너





## LG 베스트케어



LG전자  
 LG 베스트 케어(가전케어 통합브랜드)  
 MoodUP (냉장고 제품 브랜드) 네임 개발 (w/t HSA)  
 (2022)



딜리언메타  
 블록체인 솔루션 및 서비스 기업 사명 변경  
 네임  
 (2022)



천안농협 천지차이  
 천안쌀 브랜드  
 네임  
 (2017)



한국공학대학교  
 한국산업기술대학교 교명 변경  
 교명(국영문) 개발 PM 참여  
 (2021)



SD푸드 프레클  
 찹떡구미초코볼 브랜드  
 글로벌 네임  
 (2022)



동원F&B 마이플랜트  
식물성 제품 패밀리 네임 개발  
(2023)



동원F&B 그릴리  
직화햄 브랜드 네임 개발  
(2021)



롯데푸드 셰푸드 슬로건 누구나 셰프가 된다  
연구 개발 참여 (w/t Pose)  
(2021)



한국에너지공과대학교  
교명(국문/영문풀네임) 개발 참여(w/t Pentabrid)  
(2020)



신한카드 라이프금융플랫폼  
브랜드 네이밍 개발 참여 (w/t HSA) (2021)



LG전자 스마트워치 브랜드  
LG Watch W7 네이밍 개발 참여  
(w/t HSA) (2018)



롯데칠성음료 아이시스프렌즈  
생수배송 서비스 브랜드 네임 개발  
(2021)



이이진

롯데백화점 이어진  
전통식품 브랜드 네임 개발  
(2021)

OLINIQ



동원F&B 올리닉  
프리미엄 건기식 브랜드  
(2020)



현대중공업 힘센엔진  
선박, 발전용 중형엔진 브랜드  
브랜드 플랫폼 구축(비전,미션체계)  
(2017)



동원F&B 저스트  
프리미엄 원물 간식 브랜드  
네임  
(2017)



LG화학 이브아르 와이솔루션  
필터 프리미엄 라인 글로벌 브랜드  
브랜드 전략, 라인 브랜드 네임, 하위 체계  
(2017)



현대BS&C 에이치닥  
암호화페 브랜드  
브랜드 개발 컨셉 개발  
(2017)



CJ프레시웨이  
중식 식자재 전문 브랜드  
네임  
(2017)



농심 브랜드 네임 컨설팅  
건면 브랜드, 벌집핏자 패키지 리뉴얼 제안, HMR 통합 네임 연구  
(2017-2018)



디센트레  
블록체인 카페 브랜드  
네임  
(2018)



더블유  
NH농협카드 로컬브랜드  
네임  
(2017)



동원F&B 아쿠아포레  
프리미엄 생수 브랜드  
네임  
(2018)



원더로  
모바일 페이먼트 브랜드  
네임  
(2012)



**하루  
기초**

건강한 하루를 만드는  
맛있는 영양습관

동원F&B 하루기초  
프리미엄 자연 건강식품 브랜드  
네임, 슬로건  
(2017)

**OK! COOK**  
하나로 오케이쿡

농협 하나로 오케이쿡  
하나로마트 간편가정식(HMR) 브랜드  
네임  
(2017)



동원F&B 키누  
어린이 전문 건강기능식품 브랜드  
네임, 태그라인  
(2017)



**프레시탐탐**  
FRESH TAMTAM

프레시탐탐  
상주원예농협 통합브랜드  
네임, 슬로건  
(2017)



**ACCUNIQ**

Accurate + Unique = ACCUNIQ

Accurate Diagnosis, Unique Device (정확한 진단, 특별한 기기)



셀바스헬스케어 아큐닉  
의료진단기기 글로벌 통합브랜드 네임, 슬로건  
(2016)



동원F&B 밴드배송/쿨밴드배송  
동원몰 배송 서비스 브랜드 네임  
(2016)

**mono mode**  
GLASSWARE

성진코아 모노모드  
주방용품 브랜드 네임  
(2016)

**kotra**



코트라  
해외전시회 한국관 슬로건  
(2016)



한양디지텍 봄날  
신개념 일상공유 앱 브랜드 네임  
(2016)



군위군 골드앤위  
농특산물 공동브랜드 네임  
(2016)

liv 한국야쿠르트



한국야쿠르트 바이오리브  
프로바이오틱스 전문 브랜드 네임, 슬로건  
(2015)

동원mall

동원F&B 동원몰 리브랜딩  
동원F&B 직영 쇼핑몰 리브랜딩  
<No.1 푸드 쇼핑> 태그라인  
(2015)



(주)에이지 비엘래쉬  
속눈썹 글로벌 브랜드 네임  
(2015)



경기지식재산센터 / 파트라  
사무용의자 기업브랜드 리뉴얼 전략  
(2015)

HULED  
휴레드

대전지식재산센터 / 휴레드  
LED 조명 제품브랜드 네임  
(2015)



IBS임플란트 엠큐브  
시술용 키트 브랜드 네임  
(2015)



화니핀코리아 아기구름  
유아용 화장품(산소버블세정제) 네임  
(2015)

의성군

의성군 의성진  
농특산물 공동브랜드 네임  
(2015)

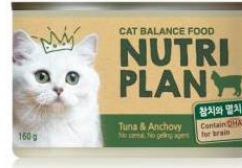


중소기업진흥공단 바다온  
해양심층수 공동브랜드 네임  
(2015)





동원F&B 파스타를 만들자  
소스 패밀리 브랜드 '만들자' 시리즈 네임  
(2014)



동원F&B 뉴트리플랜  
반려동물 사료 브랜드 네임  
(2014)



엠플라이 인세이프  
충격흡수기술 인브랜드 네임  
(2014)



O C L O U D

오클라우드  
레지던스호텔 브랜드 네임  
(2014)

MIRICO

Safety First Safety Ready  
안전제일 안전미리

경기지식재산센터 / 미리코  
가스안전장치 기업브랜드 전략 및 슬로건  
(2014)



경기지식재산센터 / 유신씨앤씨  
원격진료 기업브랜드 전략 및 슬로건  
(2014)

MAGICORE  
매직코어

대전지식재산센터 / IBS임플란트  
치과용 임플란트 제품&술식 브랜드 네임  
(2014)

Bright tomorrow  
onsta®

배운전자 온스타  
LED 조명 제품브랜드 네임, 슬로건  
(2014)



KL통상 보노보나 젤라또  
이탈리안 정통 젤라또 브랜드 네임  
(2014)



인천지식재산센터 / 케이에스산업  
밸브전문기업 사명 변경  
(2013)



인천지식재산센터 / 지산투수개발  
알루미늄데크 네임 및 태그라인  
(2013)



인천지식재산센터 / 포큐텍  
중장비 어태치먼트 네임 및 슬로건  
(2013)



청산바다  
식품 브랜드 네임  
(2013)



그린케어  
발효음료 브랜드 네임  
(2013)



그린케어  
발효음료 브랜드 네임  
(2013)



정선수리취떡명품화사업단  
정선수리취떡 공동브랜드 네임  
(2013)



경북지식재산센터 / 강원산업  
낚시용품 기업 브랜드 플랫폼 구축  
(2012)



경기지식재산센터 / 딜라이트  
보청기 브랜드 플랫폼 구축  
(2012)



서울산업통상진흥원 / 아이앤비에어  
공기청정기 브랜드 네임  
(2012)



서울산업통상진흥원 / 아이앤비에어  
공기청정기 기능 네임  
(2012)



서울산업통상진흥원 / 데코라마  
인테리어 패브릭 브랜드 네임  
(2012)



인천테크노파크  
CI 개발 전략 구축  
(2012)



중소기업진흥공단 / 수도미터조합  
수도미터 공동브랜드 네임  
(2012)



중소기업진흥공단 / 백양영농외  
농산물 공동브랜드 네임  
(2012)



서울산업통상진흥원 / 윈  
모바일페이먼트 브랜드 네임  
(2012)



서울산업통상진흥원 / 플러스기술  
청소년스마트폰 관리 서비스 네임  
(2011)



서울산업통상진흥원 / 로보빌더  
교육용 로봇교구 브랜드 네임, 슬로건  
(2011)



서울산업통상진흥원 / 이노시물레이션  
시뮬레이터 브랜드 네임체계 및 슬로건  
(2011)



서울산업통상진흥원 / 이노시물레이션  
자동차시뮬레이터 브랜드 네임  
(2011)



서울산업통상진흥원 / 이노시물레이션  
모션플랫폼 브랜드 네임  
(2011)



서울산업통상진흥원 / 리뉴시스템  
방수재 하위 브랜드 체계  
(2011)



서울산업통상진흥원 / 다몬이지서티  
사명 변경  
(2011)



서울산업통상진흥원 / 다몬이지서티  
문서보안 통합 브랜드 네임  
(2011)



대전테크노파크 / 조아스텍  
사명 변경  
(2010)



대전테크노파크 / 조아스텍  
버블샤워기 브랜드 네임  
(2010)



대전테크노파크 / 덕인  
3차원측정기 하위 브랜드 체계  
(2010)

Director's Works 2006-2010



Project Process



# Process

---

doing  
**Research**

1

브랜드 환경분석  
브랜드 진단

Interviews  
Brand Research  
Brand Audit

---

planning  
**Strategy**

2

브랜드 포지셔닝  
브랜드 플랫폼

Understanding  
Brand Positioning  
Brand Platform

---

creating  
**Name**

3

네임 개발  
슬로건 개발

Verbal Branding  
Naming  
Slogan  
Screening

---

Managing  
**Brand**

4

디자인 방향  
브랜드 구축 방안

Visual Branding  
Brand Management  
Brand Communication

# 1 doing Research

브랜드 브리핑 / 인터뷰  
브랜드 조사 및 진단

---

## Project Brief

브랜드 사전 브리핑  
브랜드 상표등록 체크  
사용 실태 파악  
기업 담당자 미팅  
기업 니즈 파악

---

## Interview

대표 인터뷰  
담당자 인터뷰  
내부직원 설문조사  
주요 고객 인터뷰  
고객 설문조사

---

## Research

자사 브랜드 조사분석  
경쟁 브랜드 조사분석  
시장/트렌드 분석  
고객 조사분석

---

## Audit

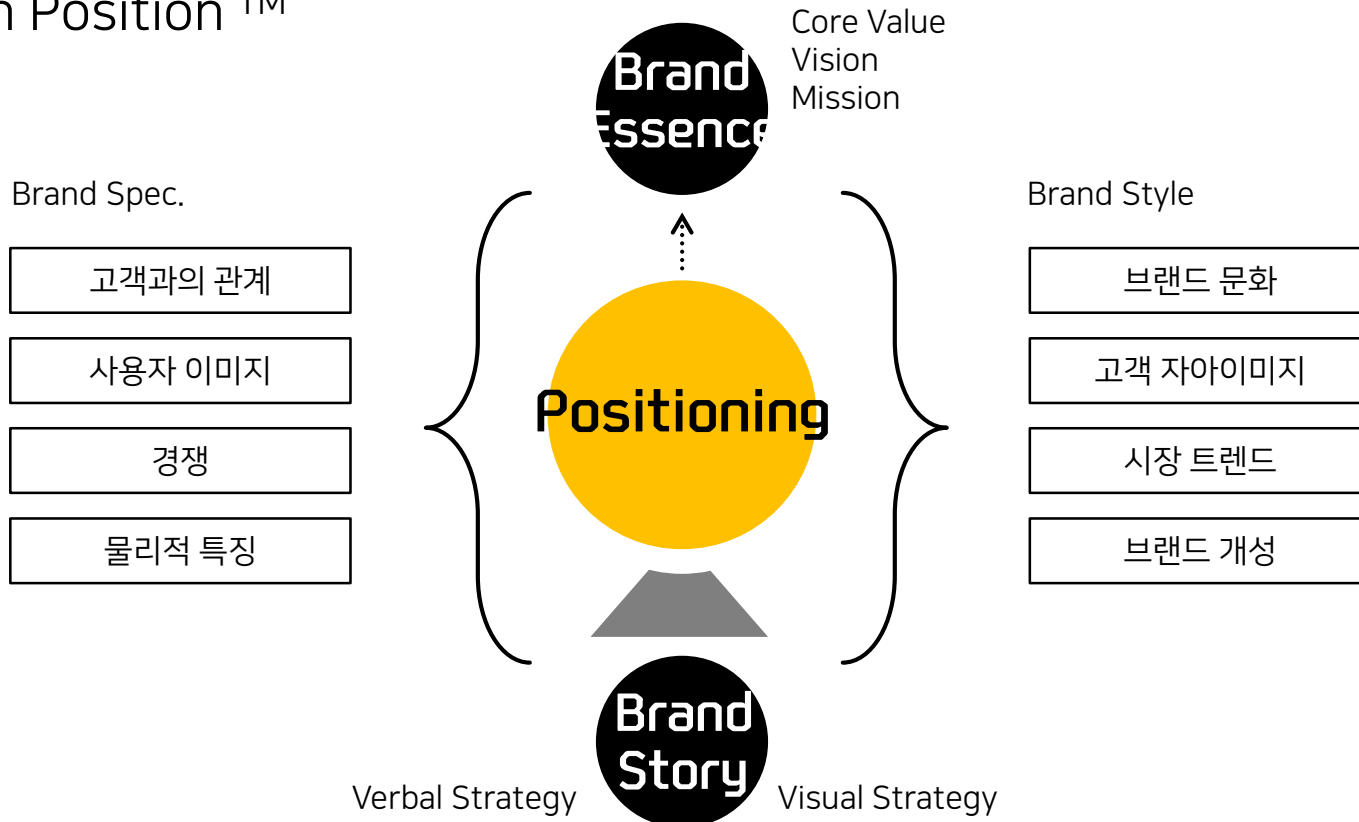
사용자 이미지 분석  
자아 이미지 분석  
고객 관계 진단  
브랜드 진단



# 2 planning Strategy

브랜드 포지셔닝 / 브랜드 에센스 도출  
브랜드 개발 전략 도출

## Golden Position™



# 3 creating Name

브랜드 네임 개발 방향 설정 / 네임 개발  
상표출원

---

## Research

자료 분석 및 진단  
경쟁 브랜드 분석  
브랜드 인사이트 도출  
상표출원 상품 '류' 결정

---

## Strategy

네이밍 전략 설정  
네이밍 컨셉 개발  
경쟁 네임 및 트렌드 분석  
네임 표현 전략 연구  
네임 개발 방향 설정

---

## We Name it.™

브랜드 키워드 도출  
브랜드 네임 및 슬로건 발상  
우수안 스크리닝  
브랜드 네임 개발안 보고  
브랜드 네임 선정  
브랜드 네임 적용 전략 구축

---

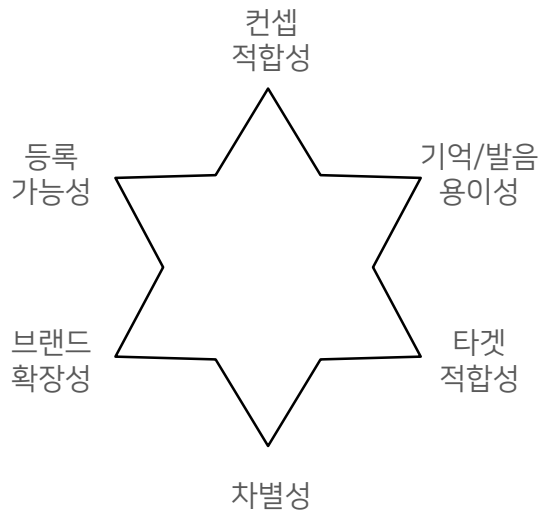
## Registration

유사상표 검색  
상표등록 가능성 검토 의견서  
상표 출원  
심사(1년 내외 소요)

# 3 creating Name

## 브랜드 네임 선정 및 평가 모델

### Name 6 ™



평가 기준	평가	세부 요소
컨셉 적합성		브랜드 컨셉을 잘 반영하고, 관련 산업의 이미지가 연상되는가?
기억/발음 용이성		고객들이 발음하기 편하고, 긍정적인 연상과 기억을 하도록 돕는가?
타겟 적합성		고객의 특성을 반영하고, 어필할 수 있는 이미지와 청감을 지녔는가?
차별성		경쟁브랜드 네임과 비교했을 때 차별적인가?
브랜드 확장성		향후 브랜드 전략에 따라 확장과 적용이 용이한가?
등록 가능성		상표 등록이 가능한가? 도메인 등록이 가능한가?

# 4 managing Brand

디자인 개발 방향 / 브랜드 관리방안  
커뮤니케이션 방안 / 최종 납품

## \*Visual Identity Management

디자인 룩&필, 컬러, 서체 방향설정  
디자인 아이디어 연구 및 논의  
BI 디자인 후보안 개발  
고객 선호도 조사 및 수정 보완  
BI 디자인 기본안 선정  
기본 디자인 시스템 개발  
브랜드 터치포인트 조사  
응용 디자인 시스템 개발

브랜드 하이어나키 및 포트폴리오 전략 제시  
브랜드 활성화 방안 제시  
브랜드 관리조직 구성 방안 제안  
브랜드 경영 교육 추진

## Comm.

커뮤니케이션 컨셉 도출  
IMC 전략 구축  
커뮤니케이션 실행 방안

## Delivery











최종 점검  
브랜드 개발 최종보고서  
상표출원증

\*Visual Identity : 브랜드빈은 네이밍전문회사 입니다. 디자인 개발 파트는 디자인전문회사와의 협업을 필요로 합니다.

Project Management



# ProjectSchedule 일정계획

개발 단계	4 Weeks				
Period Week	1	2	3	4	
<b>Phase 1</b> <b>Research</b> 자료조사 및 인터뷰	 인터뷰 설문 조사				
<b>Phase 2</b> <b>Strategy</b> 브랜드 개발 전략 수립		 개발 컨셉			
<b>Phase 3</b> <b>Name Development</b> 브랜드 네임 개발			 후보안 보고	 보완 보고	 선정
<b>Phase 4</b> <b>Management</b> 디자인 개발 방향 및 관리 방안				 상표 출원	 납품

Total Duration : 4~8Weeks (협의에 따른 조정 가능)



Brand**bean**